



La marca del profesional





*La mayor riqueza de una persona estriba en su honradez y entrega por el trabajo bien hecho.*

*A person's greatest wealth lies in his honesty and dedication to a well done job.*

D. Clemente Martín  
Presidente y Fundador / Chairman and Founder

## Una trayectoria marcada por el éxito. Más de 50 años de crecimiento.

Pinturas Montó tiene sus orígenes en 1961, cuando D. Clemente Martín empieza a fabricar colas vegetales en una planta baja de tan solo 180 m<sup>2</sup> en Valencia. Pionero en la fabricación del temple, pronto se embarcó en el mundo de las pinturas plásticas y orientó el negocio hacia el sector de la decoración. La compañía, después de sucesivos traslados motivados por un crecimiento constante, en 1996 se ubica finalmente en las actuales instalaciones de Marines, sobre una superficie de 46.000 m<sup>2</sup>.

## A history marked by success. More than 50 years of growth.

Pinturas Montó originated in 1961, when Mr. Clemente Martín began to manufacture vegetable glues in a 180 m<sup>2</sup> ground-floor space in Valencia. Pioneer in the manufacture of tempera, he soon embarked into the world of plastic paints and focused his business on the decoration sector. In 1996, after a series of moves motivated by steady growth, the company finally relocated to its current site in Marines, with 46,000 m<sup>2</sup> of space.



Tesón y esfuerzo son los pilares sobre los que D. Clemente levantó su empresa, los cuales ha sabido transmitir tanto a sus empleados como a su hijo Daniel Martín, quien la dirige desde 1987.

A través de sus más de 50 años de historia, que han sido simultáneamente 50 años de evolución, Pinturas Montó se ha reinventado de manera constante y ha generado las herramientas necesarias para crecer de una forma eficiente. Así se ha situado no solo como la empresa que muestra la mayor progresión en su trayectoria de ventas, sino también como una de las más rentables.

Durante este tiempo, la compañía ha experimentado una gran expansión hasta acreditarse como fabricante de pinturas de la más alta calidad y tecnología, con una marca que se asienta líder en el mercado de la pintura para la decoración. Su capacidad para generar nuevos recursos, siguiendo una dinámica de constante reinversión, le ha llevado a disponer de una de las plantas más modernas y mejor dotadas de Europa, que hoy día sigue creciendo y asumiendo nuevas ampliaciones.

Tenacity and effort are the pillars on which Mr. Martín built his company, values he has managed to convey both to his employees and to his son Mr. Daniel Martín, who has led it since 1987.

Throughout its 50-year history, which have also been 50 years of evolution, Pinturas Montó has steadily reinvented itself and has generated the necessary tools to grow efficiently. This has made it not only a company with the greatest increase over its sales history, but also one of the most profitable.

During this time, the company has undergone a major expansion, resulting in its accreditation as a paint manufacturer of the highest quality and technology, with a brand that is positioned as the market leader in decoration paint. Its ability to generate new resources following a dynamic of constant reinvestment have resulted in it having one of the most modern and best equipped plants in Europe, continuing to grow and expand.



## Misión

Fabricación y comercialización de pinturas decorativas y productos afines, proporcionando el mejor servicio al cliente, innovando en calidad de producto, tecnología de proceso y costes, consiguiendo una rentabilidad adecuada.

## Mission

Manufacture and marketing of decorative paint and related products, providing the best service to our customers, innovating in product quality, process technology and costs, and achieving a reasonable profit.



## Valores

- Honradez en las actividades de negocio.
- Respeto a las personas, compromiso, lealtad y orgullo de pertenencia.
- Humildad y autocrítica.
- Vocación de servicio al cliente.
- Amor por el trabajo bien hecho.
- Innovación permanente.
- Servicio a la sociedad con crecimiento sostenido.
- Actuación largoplacista en sus objetivos.
- Respeto al medio ambiente.
- Trabajo en equipo.

## Values

- Honesty in business activities.
- Respect for individuals, commitment, loyalty and pride in belonging.
- Humility and self-criticism.
- Customer service.
- Passion for a job well done.
- Constant innovation.
- Service to society with sustained growth.
- Long-term action towards its goals.
- Respect for the environment.
- Teamwork.

## Mercado nacional

España sigue siendo nuestro principal mercado, con un volumen de ventas que nos ha situado como el segundo productor nacional en el sector de las pinturas decorativas.

## Domestic market

Spain is still our biggest market, with a sales volume that places us as the second producer nationwide in the decorative paint sector.



## Canales de distribución

### Tiendas Montó

La red de franquicias Tiendas Montó es una extensión de los productos, servicios y marcas de Pinturas Montó que nos permite llegar al cliente final de una forma personalizada y eficaz. Cada Tienda Montó es un espacio especializado en pinturas, herramientas y complementos decorativos, donde se ofrecen soluciones globales y específicas a las necesidades del profesional. Abarcan toda la geografía española con más de 70 establecimientos.

### Establecimientos monomarca

Son aquellas tiendas asociadas cuya oferta comercial está centrada principalmente en nuestros productos. El porcentaje destinado a nuestras marcas alcanza el 90% de la disposición en cada tienda. Actualmente colaboramos con más de 200 establecimientos.

## Distribution channels

### Tiendas Montó

The network of Tiendas Montó franchises is an extension of Pinturas Montó's products, services and brands that allows us to reach the end customer in a personalised and efficient way. Each Tienda Montó shop is a space specialised in paint, tools and decorative accessories, offering global and specific solutions for professional needs. There are over 70 shops covering the whole of Spain.

### Single-brand shops

These are associated shops whose range mainly features our products. The percentage allocated to our brands is up to 90% of the products available in each store. We currently collaborate with more than 200 establishments.



### Grandes superficies

Nuestros clientes también pueden acceder a nuestros productos a través de las grandes superficies de bricolaje, alimentación, cadenas de ferretería y almacenes de materiales de construcción. Esta variedad, en la línea de comercialización, nos permite acercarnos tanto al usuario de a pie como al profesional de la industria. En este canal contamos con más de 600 colaboradores.

### Department stores

Our customers can also get our products through DIY department stores, supermarkets, hardware stores and construction material retailers. This variety of marketing lines lets us reach both ordinary customers and industry professionals. In this channel we have more than 600 collaborators.

## Mercado internacional

## International market

Pinturas Montó en el mundo:  
Presencia en **más de 19 países**

Pinturas Montó around the world:  
Presence in **over 19 countries**



Banyan Bay, China



Bolsa de Comercio, Cuba



Fogang Aoyuan, China



**20% sobre el total de ventas**

**20% of total sales**



Fecons, Cuba



Expoconstrucción, Colombia

La imparable globalización de los mercados y la creciente rivalidad en los diferentes mercados locales fueron razones por las que Montó apostó por la internacionalización. La búsqueda de nuevos mercados es la vía para afianzar el crecimiento sostenible de la empresa, estrategia por la cual seguiremos ampliando nuestra área de actuación en los mercados internacionales. Este afán de superación hizo que comenzáramos nuestra trayectoria internacional en los mercados de Latinoamérica (Cuba) en el año 1995. Hoy en día distribuimos nuestros productos en más de 19 países en Europa, América, Asia y África. Actualmente las exportaciones representan más del 20% de la cifra total de negocio.

Nuestro lema "*Piensa Global, Actúa Local*", junto con los valores de nuestra empresa, nos permiten aportar soluciones diferentes e innovadoras a nuestros clientes.

Todos y cada uno de los departamentos que integran nuestra empresa: I+D+i, Producción, Logística, Calidad, Comercial, Marketing y Administración, trabajan en equipo con el fin de adaptarnos a las necesidades de cada mercado y cliente. Este trabajo en equipo nos permite poner al servicio de nuestros clientes internacionales las últimas tecnologías, mejoras en calidad, innovaciones en producto, servicio y disponibilidad inmediata de nuestros productos.

The unstoppable globalisation of markets and growing competition in various local markets motivated Montó to internationalise. The search for new markets is the way to secure the company's sustainable growth, a strategy with which we will continue to expand our area of operation in international markets. This desire to excel is what led us to launch our international business in Latin American markets (Cuba) in 1995. Today we distribute our products in more than 19 countries in Europe, America, Asia and Africa. Exports currently account for more than 20% of our total turnover.

Our motto "*Think Global, Act Local*", along with our company's values, allow us to provide different and innovative solutions to our customers.

Each and every one of our company's departments - R&D&I, Production, Logistics, Quality Control, Commercial, Marketing and Administration - work as a team so we adapt to the needs of each market and customer. This teamwork allows us to offer our international customers the latest technology, quality improvements, product innovations, service and immediate availability of our products.

## Nuestras marcas

Lo que empezó como un pequeño taller hace 50 años es hoy una de las marcas más sólidas del sector de las pinturas en España. A Pinturas Montó, nuestro buque insignia, hay que sumar dos nuevas marcas de pintura que satisfacen nuevas necesidades y mercados, así como Gêa, nuestra marca de productos sostenibles.

## Our brands

What began 50 years ago as a small workshop is today one of the most solid brands in the Spanish paint market. To Montó Pinturas, our flagship brand, we now add two new paint brands that address new needs and markets, as well as Gêa, our brand of sustainable products.



## La importancia de dejar marca

El eslogan de nuestra marca madre: *"La pintura del profesional, no es gratuito"*. La confianza de los profesionales de la pintura en nuestros productos nos ha permitido construir una marca sólida de la que forman parte valores como la máxima calidad, un coste asequible y, sobre todo, la confianza de unos resultados óptimos.



The slogan of our parent brand: *"Professional paint is not free. Professional trust is not free"*. The trust that paint professionals place in our products has allowed us to build a solid brand bringing together values such as high quality, affordability and, above all, trust in optimal results.

La facilidad de aplicación es el principal valor de Expressa®, nuestra marca exclusiva para el consumidor final que se puede encontrar en las principales superficies comerciales y establecimientos especializados en bricolaje de España. Pinturas ecológicas al agua que no huelen ni manchan, dirigidas a un público joven y urbano.



Ease of application is the main value of Expressa®, our exclusive brand for the end consumer that can be found in major retail outlets and DIY speciality shops in Spain. Water-based ecological paints that do not smell or stain, designed for a young, urban public.

Es la marca exclusiva de Montó destinada al bricolador, disponible en las grandes superficies de alimentación. Con una imagen atractiva y joven, es un producto de gran rotación, fácil de aplicar y con una excelente relación calidad/precio.



It is the exclusive Montó brand designed for the DIY crowd, available at large supermarkets. With a young and attractive image, it is a high-turnover product that is easy to apply and is very good value for money.

La creación de nuestra propia marca de pinturas y revestimientos sostenibles Gêa en 2008 responde a dos motivos claros: por un lado, la creciente demanda de este tipo de productos por parte del consumidor y, por otro, nuestra voluntad de desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente y con la salud. El futuro es, sin duda, verde.



The creation of our own Gêa brand of sustainable paints and coatings serves two clear goals: for one, the growing consumer demand for this type of product, and secondly, our willingness to develop environmentally and health-friendly products. The future, without a doubt, is green.

## Productos: Adaptados a las necesidades del mercado

En Montó seguimos dos normas básicas a la hora de lanzar nuestros productos: adaptarnos a las necesidades del mercado y adelantarnos a ellas. Esta mentalidad nos permite cubrir la demanda actual y futura de nuestros clientes y de las industrias que hacen uso de nuestros productos. El resultado es una amplia gama con numerosas referencias para decoración, industria y madera.

## Products: Adapted to the needs of the market

At Montó we follow two basic rules when launching our products: we adapt to the needs of the market and stay ahead of them. This mentality allows us to meet the current and future demand of our customers and of the industries that use our products. The result is a broad product range with numerous references for decoration, industry and wood.



## Sistemas tintométricos: Monto- mix System *Cualquier color, cualquier superficie*

¿Pintas o Decoras? Un nuevo concepto de negocio que permite la mejor experiencia de compra a los clientes a través de toda una serie de herramientas como el simulador de ambientes, cartas de colores, muestras reales de colores y la mejor comunicación...

El único sistema del mercado con la etiqueta Ecolabel. Más de 1.300 establecimientos de todo el mundo se benefician de las ventajas de Montomix.

Más negocio en menos espacio. Montomix ayuda a reducir stock y ganar espacio en el establecimiento.

- Colorantes diferenciados para productos al agua y disolvente:
  - Posibilidad de tinter más variedad de productos.
  - Mayor calidad de los productos tintados.
- Colorantes específicos para exteriores (inorgánicos). Carta fachadas ETERNA: 400 colores sólidos a la luz.
- Múltiples versiones:
  - Para productos al agua, al disolvente o ambos.
  - Sistemas simples con pocos colorantes o sistemas con 36 colorantes diferentes.
  - Adaptables a cualquier tipo de negocio.
- Servicio de atención al cliente (SAC) y servicio de asistencia técnica (SAT) propio.

## Tintometric systems: Montomyx System *Any colour, any surface*

Do you Paint or Decorate? A new business concept that enables the best customer purchasing experience with an entire range of tools like the environmental simulator, colour chart, real colour samples, improved communication, etc.

The only system on the market with the Ecolabel seal.

More than 1,300 establishments around the world benefit from the advantages of Montomix.

More business in less space. Montomix helps retail establishments reduce stock and gain space.

- Differentiated colourings for water-based and solvent-based products:
  - Possibility to dye a wider variety of products.
  - Higher quality of dyed products.
- Specific colourings for exteriors (non-organic). ETERNA façades chart: 400 solid-to-light colours.
- Multiple versions:
  - For water-based products, solvent-based products or both.
  - Simple systems with few colourings and systems with 36 different colourings.
  - Adaptable to any business type.
- In-house customer service (CS) and technical assistance (TS).

## I+D+i Evolución constante y valor añadido para nuestros clientes

## R&D&I Constant evolution and added value for our customers



Tanto la investigación, el desarrollo y la innovación como la formación son pilares fundamentales en la estrategia de Pinturas Montó.

El alcance de estas actividades no solo se limita a los productos (con una media de 70 desarrollos al año), sino que también abarca el mercado, los sistemas de gestión, las técnicas de venta y cualquier otra área relacionada con la organización. La investigación y el desarrollo representan la piedra angular sobre la que hemos construido 50 años de historia: cinco décadas durante las que hemos aportado constantes hitos tecnológicos, que son un referente en el sector de las pinturas.

Nada de esto se hubiera conseguido si Pinturas Montó no destinara recursos cada vez más importantes a la investigación y al desarrollo de nuevos productos, así como a la formación, pilares que han hecho posible que esta compañía se encuentre a la vanguardia tecnológica a nivel europeo, lo que le ha permitido abarcar una mayor gama de productos y atender a nuevos mercados.

Research, development and innovation as well as training are key pillars of Pinturas Montó's strategy.

The scope of these activities is not limited to just products (with an average of 70 new products a year) but also covers the market, management systems, sales techniques and any other area that is related to the organisation. Research and development represent the cornerstone on which we have built 50 years of history: five decades during which we have achieved constant technological milestones that are benchmarks in the paint industry.

None of this would have been possible if Pinturas Montó did not dedicate increasingly significant resources to the research and development of new products, as well as training, pillars that have enabled the company to be in the technological vanguard in Europe and, in turn, to offer a wide range of products and serve new markets.



## Puntos fuertes en I+D+i

Equipo de investigadores especializados en diversas áreas.

Colaboración con diferentes asociaciones y organismos con los que compartimos objetivos y, por supuesto, conocimientos.

Actividad formativa en todos los aspectos del negocio, desde la producción hasta la distribución:

- Nuestra red de franquiciados recibe una formación específica para mejorar tanto el conocimiento del producto como el asesoramiento al cliente.
- Invertimos en torno a 5.000 horas anuales en formación interna.
- Desarrollo de cursos dirigidos a los profesionales de la pintura.

## R&D&I strengths

Team of researchers specialised in various areas.

Collaboration with various associations and organisations with whom we share objectives, and, of course, knowledge.

Training in all aspects of the business, from production to distribution:

- Our network of franchises receives specific training to improve in both product knowledge and advising customers.
- We invest around 5,000 hours a year in internal training.
- Development of courses for paint professionals.

## Producción

### Sistemas de producción: Automatización y alta tecnología

## Production

### Production systems: Automation and high technology



Contamos con una gestión de la producción altamente automatizada y respetuosa con el medio ambiente, con procesos productivos orientados a la no generación de residuos.

#### Características:

Laboratorio de control de calidad en planta.

Líneas de envasado robotizadas con paletización y retractilación automatizadas.

Plantas específicas para la fabricación de productos al agua, al disolvente y masillas en polvo.

#### Gestión medioambiental de la planta:

- Depuradora de aguas.
- Minimización de residuos.

Our production management is highly automated and environmentally-friendly, with production processes designed to minimise waste generation.

#### Characteristics:

Manufacturer quality control laboratory.

Robotised packaging line with automated palletisation and shrinkage.

Specific plants for manufacturing water-based products, solvent-based products and powdered filler.

#### Environmental management of the plant:

- Water purifier.
- Waste minimisation.



## Sistema Montomix Global

Innovador sistema de producción, capaz de fabricar productos coloreados en cantidades y tiempos mínimos. Está formado por sistemas industriales de tecnología propia, con los que se fabrican pequeños o grandes lotes, directamente en el envase final, de forma inmediata, según las necesidades del cliente. Permite elaborar los productos en cualquier color de la carta y satisfacer la demanda sin necesidad de almacenar existencias de producto terminado.

## Sistema OPEMP

Es un sistema de fabricación por pastas de tecnología propia, galardonado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, con el premio Industria'97 en la modalidad Flexibilidad Productiva. El sistema permite el tratamiento individualizado de las materias primas con objeto de desarrollar las mejores cualidades de cada una de ellas. Los componentes sólidos son transformados y almacenados en forma de pastas. La fabricación del producto final mediante estas pastas reduce el tiempo de fabricación y el consumo energético del proceso, y mejora la calidad del producto.

## Montomix Global System

Innovative production system, capable of manufacturing high quantities of coloured products in minimal time. It is made up of proprietary industrial systems used to manufacture small or large batches directly into the final packaging, to order, according to the customer's needs. It allows us to make products in any colour on the chart and meet customer demand without the need to hold stocks of the finished product.

## OPEMP System

A proprietary manufacture by paste system, awarded the Industria'97 prize by the Chamber of Commerce, Industry and Navigation of Valencia in the Production Flexibility category. The system enables the individualised treatment of raw materials in order to develop the best qualities of each. Solid components are transformed and stored in paste form. The manufacturing of the end product with these pastes reduces the process' manufacturing time and energy consumption, and also improves product quality.

29.500 m<sup>2</sup> de instalaciones  
Calificada como una de las plantas  
**más modernas y mejor  
dotadas de Europa**

29,500 m<sup>2</sup> of facilities  
Certified as one of the  
**most modern and best  
equipped plants in Europe**



Disponemos de un equipo humano dedicado a hacer llegar el producto al cliente en el mínimo tiempo posible.

We have a team dedicated to getting the product to the customer in the minimum possible time.

En una superficie total de 46.000 m<sup>2</sup> se ubican nuestras instalaciones, de los que un total de 29.500 m<sup>2</sup> se destinan a diferentes departamentos y a las fábricas en las que llevamos a cabo nuestra producción:

Our facilities cover 46,000 m<sup>2</sup>, of which a total of 29,500 m<sup>2</sup> are for the various departments and the factories in which we carry out our production:



- Oficinas.
- Edificio I+D+i (1.000 m<sup>2</sup>).
- Tres fábricas diferenciadas en función del tipo de producto que desarrollamos en cada una de ellas: productos al disolvente, productos al agua y masillas.
- Almacén de envases.
- Plataforma logística:  
Almacén con 9.000 ubicaciones gestionado de manera caótica inteligente, donde el sistema controla las existencias y las ubicaciones de los productos.  
Preparación de pedidos mediante radiofrecuencia, un sistema que minimiza los errores de preparación a 0.  
El almacén esta alimentado desde fábrica mediante un transelevador, que ubica automáticamente los productos en el almacén siguiendo las órdenes del sistema.  
8 muelles de carga para camiones de 24 toneladas.  
Flota propia de camiones de reparto preparados para transporte ADR.

- Offices.
- R&D&I building (1,000 m<sup>2</sup>).
- Three factories differentiated according to the type of product we develop in each of them: solvent-based products, water-based products and fillers.
- Packaging warehouse.
- Logistics platform:  
Warehouse with 9,000 locations, managed with an intelligent chaos system that controls the stock and the locations of the products.  
Order preparation with radio frequency, a system that reduces preparation errors to zero.  
The warehouse is supplied from the factory with a translift which automatically locates the products in the warehouse following the orders of the system.  
8 loading docks for 24-tonne lorries.  
Own fleet of delivery lorries equipped for ADR transport.

## Responsabilidad Social: Somos parte de algo grande



En Montó somos conscientes de que no estamos solos. Formamos parte de un entorno y de una comunidad con los que tenemos un compromiso. Por eso hemos integrado la responsabilidad social corporativa en nuestra misión como empresa. Esto se traduce en las numerosas medidas de sostenibilidad que aplicamos en nuestros procesos internos, pero también fuera de nuestras instalaciones:

**Iniciativas solidarias**  
**Iniciativas ecológicas**  
**Patrocinios deportivos**

## Social Responsibility: we are part of something big



At Montó we are aware of the fact that we are not alone. We form part of an environment and a community to which we are committed. Therefore we have built corporate social responsibility into our mission as a company. This results in numerous sustainability measures that we apply to our internal processes and also outside our facilities:

**Solidarity initiatives**  
**Ecological initiatives**  
**Sport sponsorships**

Montó donó pinturas ecológicas para la realización de un mural dentro de la línea de acciones que desarrolla en pro del medio ambiente y por la que también firmó un acuerdo con la ONG de conservación WWF España para trabajar conjuntamente. Además, patrocinó la reforestación de la Sierra de Calderona donde se plantaron más de 1.500 árboles en la zona de Marines.

Montó donated ecological paint for the creation of a mural as part of the pro-environment activities carried out and for which it also signed a collaboration agreement with the conservation NGO WWF Spain. In addition, it sponsored the reforestation of the Sierra de Calderona mountain range, where more than 1,500 trees were planted in the Marines area.



## Compromiso medioambiental

## Environmental commitment

El cuidado del medio ambiente se integra así en nuestra política de responsabilidad social corporativa desde varias áreas:

- **Instalaciones.** Diseñadas con criterios de optimización de recursos y materiales, disminución del consumo energético, minimización de los residuos y las emisiones y reciclaje.
- **Productos.** Vamos más allá de la normativa europea y la legislación española en la adaptación de nuestros productos, para una fabricación más responsable con el planeta. Además, somos pioneros en el lanzamiento de productos bajos en Componentes Orgánicos Volátiles (COV).
- **Investigación.** Gama de productos sostenibles que comercializamos bajo la marca Gêa®.
- **Sociedad.** Colaboramos en numerosos proyectos relacionados con áreas de medio ambiente, solidaridad y deporte.

Care for the environment is built into our corporate social responsibility policy in several areas:

- **Facilities.** Designed with criteria of resource and materials optimisation, reduced energy consumption, minimising waste and emissions and recycling.
- **Products.** We go beyond European regulations and Spanish law in adapting our products for more environmentally-responsible manufacturing. Moreover, we are pioneers in launching products that are low in Volatile Organic Compounds (VOC).
- **Research.** Range of sustainable products marketed under the Gêa® brand.
- **Society.** We collaborate on many projects related to the environment, solidarity and sport.



PINTURAS MONTÓ S.A.U.  
CTRA. DE LA BASE MILITAR s/n  
46163 MARINES-VALENCIA-ESPAÑA  
Tels. 96 164 83 39  
Fax 96 164 83 43  
<http://www.montopinturas.com>

