Comunicado de prensa Martes, 4 de julio de 2017

Legrand Group celebra 50 años “conectando contigo”

Legrand Group, especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios, celebra el próximo 27 de septiembre 50 años de presencia en el mercado español.

La actividad de la firma en España se inició en 1967 en un pequeño almacén para la importación de productos Legrand en el que tan solo trabajaban 4 personas. Medio siglo después, **Legrand Group España**, con un equipo humano de más de 370 personas, propone soluciones de marcas punteras en el sector como Legrand, BTicino y Tegui.

Legrand Group está cerca de las personas, tal y como ha querido ilustrar con el logo del Aniversario. Durante sus 50 años de vida en España, ha estado “conectando contigo” con el objetivo de ofrecer atención y servicio de una manera directa, sencilla, flexible y amigable.



La firma ha sido capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes de los tiempos y los usuarios, gracias a productos que garantizan el máximo confort y seguridad, además de dotar las casas de soluciones totalmente innovadoras, convirtiendo así al grupo en un actor en el que poder confiar.

Durante todo este tiempo el sentido de Responsabilidad Social y de sostenibilidad han constituido una parte integral de su estrategia de desarrollo, para fundamentalmente ofrecer a los usuarios soluciones eficientes, actuar de forma ética y responsable de cara a la sociedad, y limitar el impacto medioambiental.

Orgullosa de su actividad internacional, la firma está presente en 90 países. Su amplia oferta de marcas insignia hace que el catálogo de **Legrand Group** ofrezca más de 230.000 artículos en hasta 80 familias de productos, adaptados a los mercados residencial, comercial e industrial.

Así, **Legrand** se sitúa en España como una marca de referencia dado el alcance de su oferta y su posición en el mercado. Su apuesta por la investigación y el desarrollo permite el

LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
HIERRO, 56 - 28850 TORREJON DE ARDOZ (MADRID)
Tel.: 91 656 18 12* Fax: 91 656 67 88
www.legrandgroup.es



lanzamiento periódico de nuevos productos de gran valor añadido. Un ejemplo es el programa ELIOT by Legrand, presentado en España en 2016. ELIOT (fusión de Electricidad e IoT, en inglés siglas del 'internet de las cosas') se trata de un programa dedicado a dotar a los dispositivos de 'vida' al conectarlos a la red. Este ha significado una total revolución en el sector al idear productos para asomarse al futuro.

Legrand es el especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios. Su completa oferta, adaptada a los mercados terciario, industrial y residencial internacionales, lo convierte en un referente para los clientes de todo el mundo. A partir de un enfoque que involucra a todos los equipos y públicos, Legrand sigue su estrategia de crecimiento rentable y sostenible impulsada por las adquisiciones de empresas y la innovación, con un flujo constante de nuevas ofertas, donde se incluyen los productos conectados Eliot. Legrand registró unas ventas de más de 5.000 millones de euros en 2016. La sociedad cotiza en el Euronext Paris y forma parte de los índices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, Vigeo Euronext Eurozone 120, Europe 120-France 20 y World 120, además del Ethibel Sustainability Index Excellence (código ISIN FR0010307819).
www.legrandgroup.es

****

PARA MÁS INFORMACIÓN
Solsona Comunicación
María Asín / Nuria Molina
Tel. 93 237 49 88
maria@solsonacomunicacion.com