



Sika potencia la sostenibilidad de los materiales constructivos bajo su nueva gran campaña “Dur(h)abilidad: la habilidad de durar”

- La compañía presenta en el marco de la feria Rebuild su mayor campaña del año para poner en valor las prestaciones de sus soluciones, capaces de alargar la vida de infraestructuras, edificios y estructuras.
- Sika va más allá renombrando la Sostenibilidad: destacar lo valioso de perdurar en el tiempo, sin comprometer las prestaciones de los materiales y evitando una mayor demanda de recursos
- “En la habilidad de durar lleva también implícita la resistencia ante las condiciones climáticas a las que se exponen a los edificios e infraestructuras a diario”, según Ricardo Martínez, director Técnico de Sika.

Madrid, 19 de marzo de 2024.– La durabilidad está en el ADN de [Sika](#). Desde 1910, esta compañía ha apostado por la sostenibilidad y la innovación en sus soluciones constructivas con un único objetivo: que las estructuras, los edificios y las infraestructuras perduren más en el tiempo contribuyendo, con ello, a una menor demanda de recursos naturales como materias primas y a una disminución de su impacto medioambiental.

Para poner en valor las soluciones que alargan la vida de los edificios, Sika lanza su nueva campaña “[Dur\(h\)abilidad: la habilidad de durar](#)”, basada en el principio de que el futuro de las ciudades se construye con productos que hacen que las cosas duren y mantengan sus prestaciones desde el primer día.

En un encuentro con los medios, celebrado en el marco de la feria Rebuild, del que Sika es Global Partner, **Ana Arenas**, responsable de Sostenibilidad de la compañía, destaca que “la durabilidad es la palabra que mejor recoge una de las principales ventajas diferenciales de las soluciones sostenibles de Sika, y de lo que aportan en el mundo de la construcción e industria, haciendo que los edificios actuales y del futuro perduren más”. “Mientras que las edificaciones se construyan con criterios de durabilidad (habilidad), mayor va a ser su tiempo de servicio (duración) y seguramente se evitará la demanda de recursos naturales y el perjuicio ecológico que esto implica”, matizó.



Por su parte, **Ramón Martínez, director técnico de Sika**, remarca que en la habilidad de durar también está la habilidad de soportar las condiciones climáticas a las que se exponen a los edificios e infraestructuras a diario. “Cuando rehabilitamos un bloque de viviendas, cuando protegemos una cubierta, cuando reparamos un puente, cuando gestionamos la corrosión o el refuerzo del hormigón... pensamos en la habilidad que tendrán para durar y resistir al paso del tiempo, enfrentándose a todo tipo de circunstancias”, explica.

Entre las **obras de referencia** en las que ha puesto su impronta de durabilidad Sika destacan el complejo residencial Torres Blancas, en Alicante; la Fundación Miró, en Barcelona; el puente de Toralla, en Vigo; las tribunas del Hipódromo de la Zarzuela, en Madrid, o la cubierta del mercado de Santa Caterina, en Barcelona.

Para **Vanessa Álvarez, directora de Marketing y Comunicación de Sika**, que ha acompañado a ambos expertos en esta presentación, la campaña tiene un claro objetivo: crear ciudades cada vez más duraderas, sostenibles y resilientes, “porque el futuro se debe construir con productos que garanticen que nuestras generaciones futuras podrán disfrutar de espacios seguros, saludables y duraderos. Todas y cada una de las soluciones de Sika, sea cual sea su cualidad, comparten un mismo fin: la dur(h)abilidad”, dice.

Sika ha hecho de la innovación y la sostenibilidad sus señas de identidad, factores clave para mejorar la durabilidad y resistencia de los materiales que fabrican y suministran a los más importantes promotores y constructores de nuestro país. El uso de tecnologías cada vez más eficientes y su decidida apuesta por el I+D+i han permitido mejorar los procesos de producción de las soluciones de esta compañía y lograr, incluso, hacer más sostenible el hormigón.

Ver vídeo de la campaña pulsando [aquí](#).

Sobre SIKA

El Grupo SIKA es una compañía multinacional especializada en productos químicos. Es suministrador en los sectores de construcción (edificación y obra civil) e industria (transporte, automoción, plantas de energía solar y eólica, fachadas, etcétera). SIKA es líder en la fabricación de materiales empleados en sellado, pegado, impermeabilización, reparación y refuerzo y protección de estructuras. Está presente en más de cien países, con, más de 400 fábricas y aproximadamente 33.500 empleados en todo el mundo.

Para más Información:



Luis Carlos Gutierrez
Communications & Marketing Sika
637266359 - 610423248 ·
gutierrez.luis_carlos@es.sika.com

Helena Platas
CPAC Comunicación
636 78 85 70
helenaplatas@cpaccomunicacion.com