# Simon, ha sido patrocinador principal de la Semana Internacional de la Electrificación y Descarbonización en MATELEC / GENERA 2025, presentó CLUB by Simon como apuesta estratégica para instaladores

Simon, compañía líder en material eléctrico y referente en diseño de iluminación, sistemas de control y conectividad, patrocinador principal de la Semana Internacional de la Electrificación y Descarbonización, el gran eje temático de MATELEC / GENERA 2025, que se celebró del 18 al 20 de noviembre en IFEMA Madrid. Este espacio reunió conferencias, mesas redondas y actividades orientadas a impulsar la transición energética y la innovación en todo el sector, en línea con el compromiso de la marca con la sostenibilidad y el progreso del sector eléctrico.

## CLUB by Simon: programa 360º que refuerza su apuesta y cercanía con el instalador

Simon presentó una propuesta innovadora que incluye un espacio de 68 m² de networking para el sector, bautizado como CLUB by Simon y situado en el espacio 6D16, junto al Foro de la feria. Concebido como punto de encuentro fundamental para instaladores y reformistas profesionales. Más que un programa de fidelización, CLUB by Simon es la gran apuesta de la marca para estar cerca de estos profesionales, acompañándolos en su día a día con formación continua sobre nuevas soluciones y tecnologías, visitas personalizadas a la fábrica de Olot y showrooms ("La Casa De La Luz," Madrid; La Casa De La Llum", Barcelona) y ventajas exclusivas para premiar sus compras.




Además, el programa ofrece comunicación y soporte multicanal, con dos nuevos canales de WhatsApp: "CLUB by Simon Soporte", orientado a resolver dudas técnicas, pedir información de producto o facilitar catálogos; y "CLUB by Simon al Día", que envía a los instaladores lanzamientos, tips de reglamento, promociones y eventos del sector.

## Acerca de SIMON

Simon es la cabecera de un grupo industrial especializado en soluciones tecnológicas de iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico para proyectos contract (retail, hospitality, workplaces) y residenciales. Para todos estos espacios se mantiene una firme apuesta por el diseño y la innovación que ha conducido a Simon, precisamente en el año del cumplimiento de su primer centenario, al Premio

Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Tras posicionarse como empresa líder en el mercado español, la compañía ha consolidado su presencia en más de 90 países desde los que promueve áreas de negocio que van del pequeño material eléctrico, a los sistemas de control, la conectividad, la iluminación arquitectural, interior y urbana, y la recarga de vehículos eléctricos. El equipo del Grupo Simon está formado por 3.700 personas en todo el mundo, tiene implantación propia en 16 países, 10 de ellos con centros productivos.

www.simonelectric.com

****

PARA MÁS INFORMACIÓN
**Solsona Comunicación**
María Asín I Mabel de Castro
Tel. 93 237 49 88
mariaasin@solsonacomunicacion.com
mabeldecastro@solsonacomunicacion.com